

安徽云驴通信息技术有限公司  
参与高等职业教育人才培养报告  
(2025 年度)

学校名称：喀什职业技术学院

(加盖学校公章)

公司名称：安徽云驴通信息技术有限公司

(加盖企业公章)



1

# 目 录

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 一、企业概况 .....                      | 1  |
| 二、企业参与办学总体情况 .....                | 1  |
| 三、企业资源投入 .....                    | 3  |
| (一) 硬件设施投入 .....                  | 3  |
| (二) 软件与技术投入 .....                 | 3  |
| (三) 人力资源投入 .....                  | 4  |
| 四、企业参与教育教学改革 .....                | 5  |
| (一) 共建智慧文旅生产性实践基地：“咖妃茶后咖啡厅” ..... | 6  |
| (二) 参与人才培养方案与课程体系优化 .....         | 6  |
| (三) 共建教学资源与实施教学评价 .....           | 7  |
| (四) 共建“双师型”教学团队 .....             | 7  |
| 五、参与区域产教融合共同体建设 .....             | 8  |
| 六、合作成效与助推企业发展 .....               | 9  |
| (一) 人才培养与储备成效 .....               | 9  |
| (二) 企业品牌提升 .....                  | 10 |
| 七、存在问题与未来展望 .....                 | 10 |
| (一) 存在问题 .....                    | 10 |
| (二) 未来展望 .....                    | 11 |



## 一、企业概况

安徽云驴通信息技术有限公司(以下简称“云驴通公司”)是国内专注于智慧文旅领域的国家级高新技术企业。公司长期致力于利用云计算、大数据、人工智能等前沿技术,为旅行社、景区、酒店及旅游目的地提供全方位的数字化解决方案与运营服务,核心业务板块涵盖旅游 SaaS 服务平台、智慧景区建设、文旅大数据决策分析及产业互联网平台构建。

作为行业生态的参与者与构建者,云驴通公司深刻认识到,产业数字化转型升级的深度推进,从根本上依赖于高素质、复合型技术技能人才的支撑。将企业资源与职业教育深度融合,不仅是履行社会责任,更是关乎企业乃至行业可持续发展的战略需求。因此,公司始终将“发挥企业重要办学主体作用”置于战略高度,积极探索与实践校企协同育人的创新路径。

## 二、企业参与办学总体情况

2025 年度,云驴通公司与喀什职业技术学院(以下简称“喀什职院”)的合作关系实现了从“项目式合作”向“战略共同体”的全面升级。公司不再局限于提供实习岗位或零星支持,而是作为不可或缺的办学主体,深度嵌入人才培养的全过程。本年度,双方合作构建了系统化的协同育人体系,重点围绕以下维度展开:

**实体化平台共建:** 核心举措为共同投资建设并市场化运营

“智慧文旅生产实践基地(咖妃茶后咖啡厅)”,打造了一

个集教学、生产、研发与创新创业于一体的综合性平台。



**教学体系共革：**企业专家深度介入酒店管理与数字化运营等专业的人才培养方案论证、课程体系重构、教学内容更新与教学质量评价。

**资源要素共投：**在硬件设施、实训耗材、软件系统、技术服务和人力资源等方面进行了大规模、持续性的实质性投入，为合作提供了坚实的物质与智力保障。

**师资队伍共育：**通过“引进来”与“送出去”相结合的方式，构建了校企人员互聘互兼、双向流动的“双师型”教师培养机制。

**区域发展共促：**积极响应国家产教融合政策，主动加入“喀什经济开发区市域产教联合体”，将校企合作成果服务于区域文旅产业振兴。

#### 五大核心合作维度

- |   |  |  |  |   |
|---|--|--|--|---|
| <br><b>1. 实体化平台共建</b><br>共建建设“喀什文旅生产实训基地”（即知行）、集教学、生产、研发于一体。 | <br><b>2. 教学体系共革</b><br>企业专家深度介入人才培养方案论证、课程体系重构和教学质量评价。 | <br><b>3. 资源要素共投</b><br>在硬件、耗材、软件系统、技术、人才等方面进行了大规模、持续性的实质性投入。 | <br><b>4. 师资队伍共育</b><br>构建校企互聘互兼、双向流动的“双师型”教师培养机制。 | <br><b>5. 区域发展共促</b><br>加入“喀什经济开发区市域产教联合体”，助力区域文旅产业振兴。 |
|---|--|--|--|---|

通过上述系统性布局，初步形成了“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的校企合作新范式。

### 三、企业资源投入

为切实履行办学主体职责，云驴通公司在 2025 年度进行了多维度、高强度的资源投入，具体如下：

#### （一）硬件设施投入

**教学环境升级工程：**针对喀什职院文化与旅游学院部分教学设施陈旧的现状，公司专项采购了 450 套符合人体工学设计的现代化课桌椅，总价值人民币 15 万元。该批桌椅的投入使用，从根本上改善了师生的教学与学习环境，提升了课堂舒适度与效率，体现了企业对基础办学条件的高度重视。

**实训教学耗材保障：**为确保酒店管理与数字化运营专业的实践教学能够“真材实料”地开展，避免“无米下炊”的困境，公司定向捐赠了价值人民币 1.5 万元的实训耗材。该批耗材清单经由专业教师与企业导师共同论证，精准覆盖了咖啡调制、酒水品鉴、餐饮服务、客房实训等核心技能模块所需，包括但不限于各类高端咖啡豆、牛奶、糖浆、茶叶、模拟教学用酒、专用清洁剂等，保证了实训课程的开出率与训练质量。

#### （二）软件与技术投入

**省级技能大赛全程技术支持：**在喀什职院承办的 2026 年新疆职业院校技能大赛高职组“酒店服务赛项”中，云驴通公司无偿提供了全程、全方位的技术保障。公司派出专业技术团队，负责比赛期间所有相关软件系统（如前厅管理系

统、预订系统)的稳定运行与应急故障排查,并提供了必要的赛事数据支持。此外,公司还为全体参赛选手及指导教师定制了300份精美笔记本作为伴手礼,既体现了人文关怀,也传播了企业品牌形象。

### **师资队伍前沿能力提升计划:**

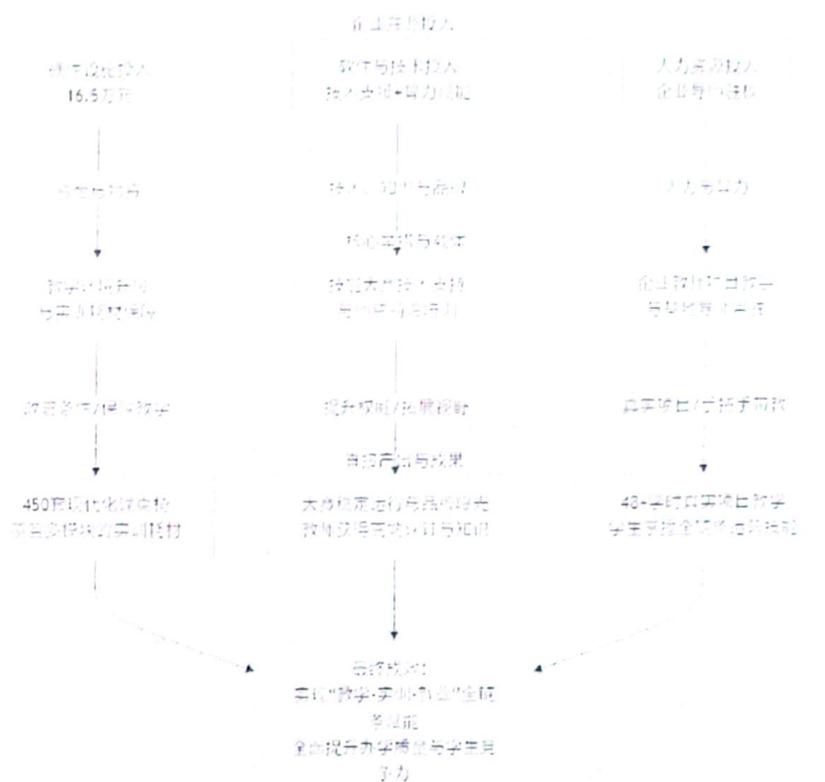
**高端咖啡师资培训:**全额资助酒店管理与数字化运营专业2名骨干教师,赴中国咖啡产业与文化的先锋城市——广州,参加了为期10天的“精品咖啡师与咖啡馆运营管理”高级研修班。培训内容深入至全球咖啡产区风土、咖啡豆烘焙理论、感官品鉴与杯测、意式咖啡机高级技术、拉花艺术进阶、创意特调饮品研发及咖啡馆财务模型分析等全产业链核心环节。

**权威酒水专家入校指导:**特邀国内知名酒水专家、WSET认证讲师,为1名专业教师提供了为期1天的“沉浸式”定制培训。培训聚焦于葡萄酒与烈酒的深度品鉴、餐酒搭配艺术、侍酒服务规范及行业最新趋势,极大提升了教师在酒水教学领域的专业深度与权威性。

### **(三) 人力资源投入**

**企业教师项目教学:**本年度,分两批次累计选派2名公司业务骨干,以“企业教师”身份入驻喀什职院。他们为学生提供了酒店PMS软件、酒店数字化营销软件的项目式教学,累计承担了超过48学时的教学任务,并将大量真实项目案例融入课堂。

**生产性基地导师常驻机制：**在“咖妃茶后咖啡厅”实践基地，建立了企业导师全职常驻制度。公司派遣的运营导师不仅负责基地的日常经营管理、成本控制和营销活动，更重要的是，对轮岗进入基地的每一位学生进行“一对一”、“手把手”的岗位技能培训，内容从基础的咖啡萃取、奶泡打发，到复杂的客户关系管理、社交媒体运营、库存盘点与数据分析，实现了对学生职业能力的全方位塑造。



#### 四、企业参与教育教学改革

公司深度介入教育教学的关键环节，推动人才培养模式发生根本性变革。

（一）共建智慧文旅生产性实践基地：“咖妃茶后咖啡厅”

该基地是校企深度融合的核心成果与物理载体。

**定位与目的：**彻底摒弃传统模拟实训室的理念，定位为一家完全市场化运营、面向校内师生及社会公众的真实商业实体。其建设目的在于创建一个“教学做合一”的真实情境，让学生在校内即可完整体验现代服务业从产品生产、服务提供到店面运营管理的全流程，实现从“学生”到“职业人”的角色无缝转换。

**企业主导作用：**公司在此项目中发挥了从0到1的主导作用。提供了从市场调研、商业策划、店面功能布局、设备选型建议到运营管理系统的全套方案。

**教学模式与成效：**基地实行“岗位轮训”与“项目制”相结合的教学模式。学生以小组为单位，在导师指导下，完整负责特定时段的店面运营，并需完成如“季度新品研发与推广”、“月度营销方案设计与执行”、“客户满意度调研与分析”等真实项目。例如，2025年秋季，学生团队成功策划的“杏运有你”主题营销活动，其自主研发的“杏仁拿铁”成为爆款产品，日均销售额提升40%。通过此类实践，学生的专业技能、成本意识、市场洞察力、团队协作与创新能力得到综合锻炼。该基地已成为校园内最具活力的商业空间和教学创新窗口。

（二）参与人才培养方案与课程体系优化

公司组织行业专家与技术骨干，定期参与文旅类专业建设指导委员会会议。基于智慧文旅发展趋势对岗位能力提出的新要求（如数字化营销能力、数据分析能力、智慧化运营能力），对2025级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案提出了系统性修订建议。重点推动了《新媒体营销》、《智慧酒店系统应用》等课程的学分与学时增加，并将“智慧文旅生产实践基地运营实践”设置为独立的必修实践环节，计4学分，从制度上保障了生产性实训的核心地位。

### （三）共建教学资源与实施教学评价

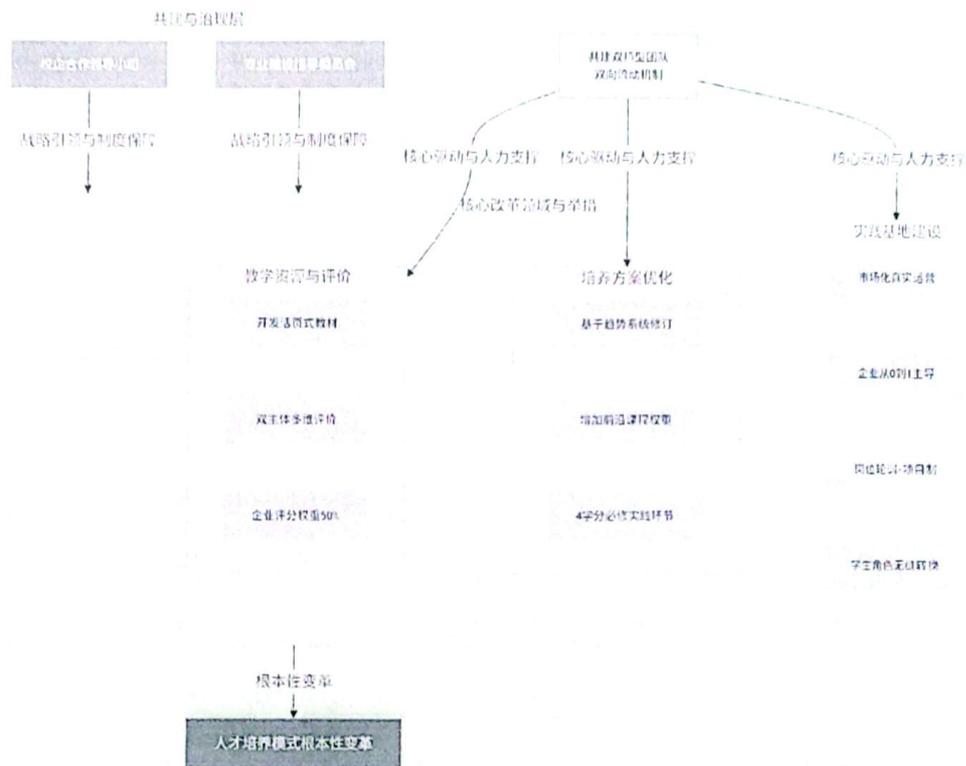
**活页式教材联合开发：**预计年底双方启动《智慧咖啡厅运营实务》活页式教材编写工作。教材内容完全基于“咖妃茶后咖啡厅”的运营实践，将产品SOP、服务流程、管理规范、营销案例、常见问题解决方案等进行模块化、结构化整理，使其具备高度的灵活性、实用性与前沿性。

**“双主体、多维度”考核评价体系：**建立了由学校教师与企业导师共同参与的学生实践考核机制。评价标准不仅涵盖技能操作的规范性（占40%），更全面纳入服务意识与礼仪（20%）、团队协作精神（20%）、创新思维与成本管控能力（20%）等综合职业素养。企业导师的评分权重占考核总成绩的50%，确保了人才评价与岗位需求的紧密对接。

### （四）共建“双师型”教学团队

通过“企业教师派驻”与“院校教师赴企培训”的双向流动机制，有效促进了校企间知识与经验的融合。企业导师在教学过程中，系统学习了职业教育规律与教学方法；院校

教师通过赴企业实践及参加高端行业培训，更新了知识体系，提升了实践指导能力。本年度，通过该机制有效培养的“双师型”教师达到4人，共同组建了一支结构合理、优势互补的教学团队。



## 五、参与区域产教融合共同体建设

2025年，云驴通公司正式加入由喀什地区行署、喀什经济开发区牵头组建的“喀什经济开发区市域产教联合体”。在联合体框架下，公司明确自身定位并积极发挥作用：

**产业需求信息源：**作为联合体理事单位，定期向联合体秘书处提交智慧文旅领域的人才需求与技术发展报告，为区域职业教育规划提供决策参考。

**技术资源支持方：**承诺向联合体成员单位有条件地开放部分云旅游数据平台接口，供教学研究与数据分析使用，并分享公司在智慧景区、数字营销方面的成功案例。



**人才培养参与者：**依托联合体平台，计划与成员院校及企业共同开发跨专业的“文旅数字化运营”微专业，并开放更多实习岗位。

此举标志着云驴通公司将校企合作的视野从单一院校提升至服务区域经济发展的战略高度。

## 六、合作成效与助推企业发展

### （一）人才培养与储备成效

**学生综合能力显著提升：**通过生产性实践基地的系统化训练，学生的岗位技能熟练度、解决实际问题的能力及职业

认同感远超往届。2025年，参与基地运营的学生在各类技能比赛中表现突出。

**企业人才储备池初步形成：**本年度，已有3名在“咖妃茶后咖啡厅”实践中表现优异的学生，在毕业前即与云驴通公司及其生态链企业签订了预录用协议，有效缩短了员工岗前培训周期，降低了企业招聘成本与用人风险。

## （二）企业品牌提升

**企业品牌与社会形象增值：**深度参与职业教育显著提升了公司在政府、行业及社会公众层面的美誉度。“云驴通”品牌与“产教融合先锋”、“具有教育情怀的企业”等正面形象深度绑定，为公司在西部地区拓展业务、争取政策支持创造了有利条件。

## 七、存在问题与未来展望

### （一）存在问题

**长效机制有待完善：**合作的持续性与稳定性在一定程度上仍依赖于双方项目负责人的个人推动与默契，需建立更加制度化、规范化的沟通决策、资源投入与利益共享机制，以增强合作的抗风险能力。

**投入可持续性面临挑战：**硬件、软件与人力资源的长期高强度投入，对企业构成持续的财务与管理压力。实践基地目前虽产生部分营收，但远未达到自负盈亏，需探索更具可持续性的商业化运营模式。

**深度融合领域可进一步拓宽：**当前合作主要集中在教学与实训层面，在联合技术研发、横向课题承接、共同制定行业标准等方面的合作潜力尚未充分挖掘。

## （二）未来展望

**共建实体化产业学院：**计划在现有合作基础上，共同申报并建设“智慧文旅产业学院”，以此作为双方合作的顶层架构，实现治理结构、资源配置、人才培养与技术创新的一体化运作。

**探索可持续发展模式：**深入研究并争取国家关于产教融合型企业的激励政策，同时优化“咖妃茶后咖啡厅”的商业模式，在保障育人核心功能的前提下，提升其经营效益，形成投入与产出的良性循环。

**深化教学资源与技术合作：**联合开发一批在线开放课程和虚拟仿真实训项目。探讨将公司的大数据平台与教学相结合。

**拓展社会服务与辐射功能：**依托市域产教联合体，联合开展面向喀什地区文旅从业人员、乡村旅游经营者的数字化技能提升培训，将校企合作的红利辐射至更广泛的社会层面，助力乡村振兴与区域经济高质量发展。

云驴通公司将继续秉持“协同育人、共赢发展”的理念，与喀什职业技术学院一道，不断深化合作内涵，创新合作模式，共同为文旅行业培养更多高素质技术技能人才，为区域经济社会高质量发展做出应有贡献。